

Oma brändi loomine ja arendus

Projekti “Kestlik ettevõtlus maal”
teenusedisaini seminar mikroettevõtjatele

Osalema on oodatud väike- ja mikroettevõtjad, kes soovivad oma tooteid-teenuseid ja brändi arendada. Seminar on ka osa teenusedisaini programmist, mille käigus viiakse kokku ettevõtjad ja Tartu Kunstikooli tudengid, kes aitavad ettevõtjaid graafilise disaini lahendustega logo, pakendi, veebilehe vm kommunikatsiooniväljundi osas.

Seminar on osalejatele tasuta.

Lisainfo ja registreerimine 15. jaanuariks 2017: eha@arenduskoda.ee

KAVA

- 10.30** Kogunemine, kohv ja pirukad
- 11.00-11.45** **Miks on ettevõtte brändi vaja ja kuidas bränd sünnib**
Katrín Kull
- 11.45-12.30** **Loodusvägi: meie ettevõtte ja brändi lugu**
Turundusjuht Anneli Vernik
- 12.30-13.00** **Kerge lõuna**
- 13.00-13.45** **Tulemuspõhine turundus veebis**
Priit Kallas, Dreamgrow
- 13.45-14.30** **Pakendi osa brändingus**
Käärt Aru
- 14.30-14.45** **Paus**
- 14.45-15.45** **Ettevõtjate ja Tartu Kunstikooli disainitudengite ümarlaud teenusedisaini programmi raames**

ESINEJAD

Katrín Kull

Teenusedisainer, tegeleb organisatsioonide nõustamisega teenusedisaini, turunduskommunikatsiooni ja brändingu alal. Katrín juhib reklaami- ja disainiagentuuri Dreamers.

Anneli Vernik

Loodusvägi, turundusjuht
Anneli on loonud uue kuvandi ja visuaalse keele – alates logost kuni pakendite, trükiste, kommunikatsiooni ja messimaterjalideni – Eesti suurimale ja tuntuimale mahebrändile Loodusvägi. Välisturgudel tegutseb mitmetel ettevõtluskonkurssidel tunnustatud ettevõtte brändina LOOV.

Priit Kallas

Dreamgrow digiagentuuri asutaja ja strateeg. Priidu igapäevatöö hulka kuulub ettevõtte turundus internetis ning keerukamate Adwordsi ja analüütikalahenduste haldamine.

Käärt Aru

Graafiline disainer ja kunstiline juht, kujundab brändide visuaalset nägu – logosid, pakendeid, trükiseid ja muud.