



# Välisturistide sihtrühmade tarbijakäitumise uuring 05.2018-04.2019 Soomaa ja Lahemaa rahvusparkide mõjupiirkondades

Teostajad:

Sirje Kuusik – ettevõtluskonsultant

Rein Kuusik – informaatika professor

# TARBIJAKÄITUMISE UURINGU ÜLDEESMÄRK

- lisainformatsiooni saamine Soomaa ja Lahemaa rahvusparkide mõjupiirkondade maaturismiettevõtjatele ja turismiorganisatsioonidele välisturistide sihtrühmadele suunatud maaturismiteenuste (sh säästev turism) ja tegevuste (n üritused) arendamiseks

# UURINGU VALIM JA OSALEJAD

## VALIM:

kõik maaturismi (sh säästev turism) välituristide sihtrühmade esindajad, kes külastavad emba kumba uuringu piirkonda perioodil 01.05.2018-30.04.2019 ja nõustuvad täitma uuringu küsimustiku uuringus osalevas ettevõttes

## UURINGUS OSALEJAD:

- 1) uuringu teostajad S. Ja R. Kuusik
- 2) uuringus osalema nõustunud ettevõtjad (tähtajaks 25.04.2018 teatades sellest uuringu teostajale e-postile: kuusikufarm@gmail.com), kes prindivad ise oma väliskülalistele küsimustikke, juhendavad neid vajadusel, koguvad aasta jooksul kõik täidetud küsimustikud kokku ja edastavad need uuringu teostajale tähtajaks 10.05.2019 Omniva Kadrina (Lääne-Virumaal) automaati või tooma Kuusiku loodustallu
- 3) Soomaa ja/või Lahemaa mõjupiirkondes uuringus osalevaid ettevõtteid külastavad välituristid, kes nõustuvad täitma uuringu küsimustiku (4 lk)



# UURINGU AJAKAVA

- veebruar – 10. aprill 2018 – küsimustiku koostamine ja täiendamine
- 15.-25. aprill 2018 – küsimustiku edastamine uuringu piirkondade maaturismiettevõtjate listidesse, suhtlemine ettevõtjatega
- 01.05.2018 – 30.04.2019 – uuringu küsimustike täitmine välisturistide poolt
- 01.-10.05.2019 – küsimustike saatmine uuringu teostajale
- 11.05-15.06.2019 – uuringu küsimustike andmeanalüüsi ja lõpparuande koostamine
- juuni 2019 teine pool – uuringu tulemuste esitlemine projekti seminaril

# UURINGU TEOSTAMISE TÖÖD

S. Kuusik:

-uuringu küsimustiku koostamine ja täiendamine laekunud tagasisidet arvestades (10.02-10.04.2018)

-lõpliku küsimustiku (koos kaaskirjaga) saatmine Soomaa ja Lahemaa mõjupiirkondade turismiettevõtjate erinevatesse listidesse (15-20.04.2018), täiendav suhtlemine ettevõtjatega vastavalt vajadusele

-uuringu lõpus kõigi küsimustike kokku kogumine (01.-10.05.2019)

-uuringu analüüsi tulemuste raporti interpreteerimine ja järeldustega täiendamine

-seminaril uuringu tutvustamine (21.03.2018) ja uuringu lõppraporti esitlemine (juuni 2019)

R. Kuusik:

-küsimustiku koostaja nõustamine hilisema andmeanalüüsi seisukohalt

-andmesisestus (kõik laekunud küsimustikud)

-küsimustike andmetöötlus ja –analüüs

-uuringu analüüsi tulemuste raporti koostamine





# Tänan!

Uuringu teostajate S. Ja R. Kuusiku kontaktid:

[kuusikufarm@gmail.com](mailto:kuusikufarm@gmail.com)

51 53 573