



EUROPARC
F E D E R A T I O N



**EUROPEAN CHARTER
FOR SUSTAINABLE TOURISM IN
PROTECTED AREAS**

SÄÄSTEV TURISM KAITSEALADEL

Sobib kaitsealadele, sobib kõigile

MIS ON ECST?

ECTS = EUROPEAN CHARTER FOR SUSTAINABLE TOURISM IN PROTECTED AREAS

MIS ON ECST?

Praktiline töövahend, et aidata arendada kaitsealadel turismi, säästes loodust ja kogukonda

KES SAAB TAOTLEDA?

Organisatsioon, kes korraldab kaitset vastavalt riigis toimivale seadusandlusele

**KES ON VÖRGUSTIKU
HALDAJA?**

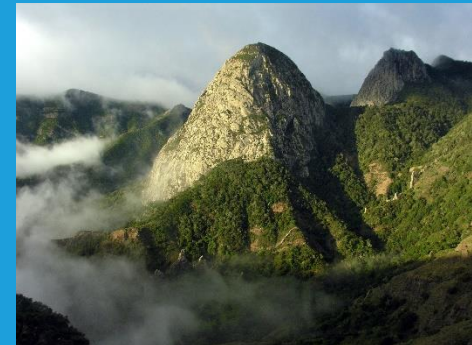
EUROPARC Föderatsioon individuaalse taotlusprotsessi kaudu

PÕHIVÄÄRTUSED

Turismi arendamine kaitsealadel lähtub 5 väärtusest:

- Esmatähtis on looduskaitse
- Säätva arengu toetamine
- Huvigruppide kaasamine
- Tõhus säästva turismi planeerimine
- Pidev parendamine ja arendamine

**Kvaliteetne säästev turism on hea nii kaitstavale loodusele
kui ka inimestele**



MILLAL SEE LOODI?

“Loving them do death”

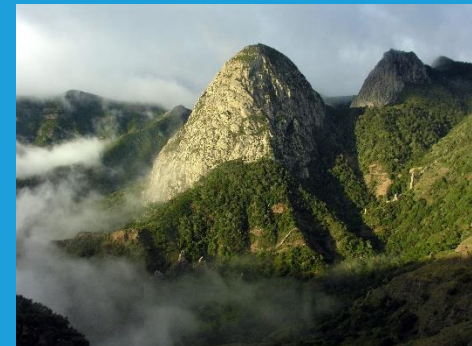
1993- EUROPARC Föderatsiooni aruanne, mis kutsus arendama kaitsealadel vaid loodust säästvat turismi

1995- LIFE projekti raames töötati välja esimesed juhised

ECST on toiminud pideva protsessina juba üle 20 aasta, seda on ühiselt organisatsioonis arendatud ja on tunnustatud laialt

KUS?

164 sertifikaadiga ala 20 Euroopa riigis



MIS KASU SAAB?

KAITSEALA



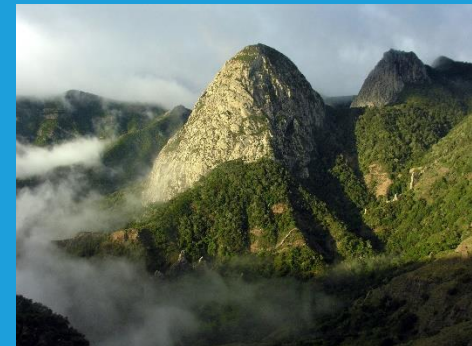
Hästi hallatud säästva turismi kaudu tekib mõõdetav kasu kohalikule majandusele, kogukonnale ja keskkonnale, positiivsem kuvand kaitsealadele



Tugevdab oluliselt koostööd ja parandab suhteid nii kogukonnas kui ka laiemalt turismimajanduses, tõstab usalduse taset



Pakub võimalust osaleda Euroopa dünaamilises ja laiahaardelises koostöövõrgustikus



MIS KASU SAAB?

ETTEVÕTJA



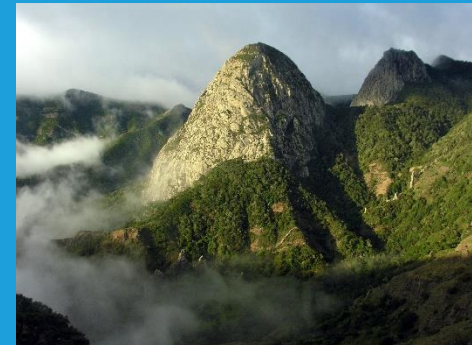
Selgitab klientidele vajadust väärtustada keskkonda ja teha selle alusel õigeid otsuseid



Kaasab energia ja vee kokkuhoiule



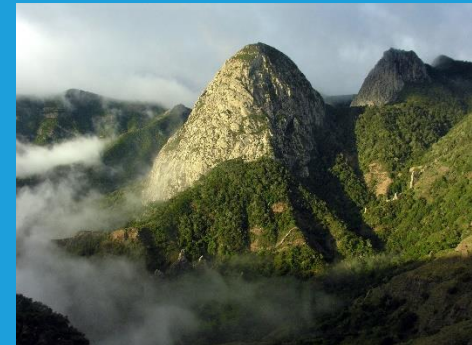
Kutsub tootma ja tarbima keskkonnasõbralikke tooteid, kaasab taaskasutusele ja jäätmekäitlusele, kuid annab ideid ka uute toodete arendamiseks



KES SAAVAD TAOTLEDA?

Organisatsioonid, kes tegelevad kaitsealadega

- Kaitsealade valitsejad
- Omavalitsused
- Regioonide administratsioonid
- Riigiasutused
- MTÜ-d, sihtasutused



Maagilised numbrid

What does EUROPEAN CHARTER FOR SUSTAINABLE TOURISM IN PROTECTED AREAS mean in numbers?

EUROPARC's European Charter for Sustainable Tourism in protected areas builds partnerships to improve sustainable development and the management of an area's natural and cultural heritage



 **56 M people**
live within one hour of areas managed under sustainable tourism principles. The potential to communicate positive sustainable and conservation message is huge!
In average **1,16 M people / area**

 **4 M people**
live inside protected areas where tourism is managed sustainably. These are budding sustainable development Ambassadors of the future!
In average **97 304 people / area**

Learning Lessons
 **1.4 M young people**
learn yearly about how protected areas manage these places sustainably
In average **28 648 educational visits / area**

4,9 M  **Promised Land**
hectares of land in Europe is protected areas where tourism and conservation is being managed sustainably
Size in average **94 265 ha / park**

14 M  **Size in average 275 860 ha / area**
hectares of land cover the protected areas in Europe that have been certified with the Charter for sustainable tourism

700 
local products are supported by parks and businesses operating under sustainable tourism principles. Bringing local products and traditions to tourism marketplace


Hundreds of species and habitats are managed and protected within the Charter areas

Park Partners  **3 206 organisations**
across Europe are working in partnership to deliver sustainable tourism and nature conservation.
In average **61 local organisations / area**

Audience Participation  **73 M people**
visit European Charter parks annually. A great audience to see how sustainable tourism can work in practise.
In average **1.5 M visitors / park**

Asset Management **11 M visit**
are made to parks committed to making sure conservation and sustainable development are managed with community participation. Visitors are a great asset for the economy and as future nature protectors.

Safe in our hands **7 M ha** of N2000 site 
protected under European law are managed by parks with the European Charter for Sustainable Tourism. Europe's nature is safe in Charter park hands.
Size in average **140 633 ha / CA**

Natural Capital **441 M Euros** 
are invested by Charter protected areas to accomplish their sustainable tourism actions. A real commitment to words turned into actions that will make a long term difference to how nature and sustainable development are managed.
In average **9 M € / park / 5 year plan**
1.8 M € / park / 1 year

*M = million

**SINU TEEKOND
SÄÄSTVA TURISMI PIIRKONNAKS**



AJAGRAAFIK & SUMMAD

Registreerimine

vähemalt 1 aasta enne taotluse esitamist, 500 EUR

Strateegia koostamine

vähemalt 1 aasta enne taotluse esitamist

Taotluse esitamine

15. detsember, 5700 EUR (sisaldab hindamisega seotud kulusid, arve esitatakse veebruar-märts)

Hindamine

aprill-mai (toodete ja teenuste tutvustus, intervjuud)

Auhindamine

detsember, Brüssel (Euroopa Parlament)

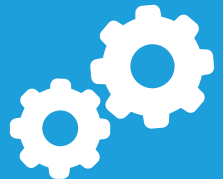
KOMPONENDID



Säästva turismi foorum

Alaline säästva turismi foorum loouakse kaitseala valitseja ja kõigi huvitatud osapoolte vahel

(näiteks kohalik omavalitsus, keskkonnaorganisatsioonid, kogukonna organisatsioonid, turismi organisatsioonid ja ettevõtted)



Strateegia ja tegevuskava

Milles sisaldub:

1. Arendatava ala määratlus
2. Olemasoleva olukorra hinnang
3. Strateegiliste eesmärkide nimekiri
4. Tegevuskava eesmärkideni jõudmiseks
5. Ressursside ülevaade
6. Ettepanekud seireks

Strateegia koostamine

- Piirkonna loodus- ja kultuuriväärtused
- Turism ja puhkemajandus
 - Infrastruktuur
- Praegused külastajad ja tulevikuturud
 - Turismi mõjud



Selgete strateegiliste eesmärkide sõnastamine looduskaitse, sotsiaalmajanduslikus valdkonnas ja turismiteenuste kvaliteedi osas



Tegevuskava
(mida, millal,
kuidas, kellega)



Teemad ja tegevused

Autor: Dr. Gábor Kovacs, Hortobagy rahvuspark (Ungari)

Piirkonna säästva turismi strateegia ja tegevuskava on avalike protsesside kaudu kohaliku kogukonnaga läbi arutatud dokument

Teemad ja tegevused

Strateegia ja tegevuskava sisaldab järgmisi teemasid ja planeeritud tegevusi.

1) Kaitstakse väärtuslikke maastikke ja elurikkust

- 1) Maakasutuse valikud potentsiaalsete ohtude ärahoidmiseks – maastikuhooldus.
- 2) Arendatakse ja suunatakse turismi säästvas suunas – toodet, mis ei kahjusta loodust.
- 3) Turistide voo suunamine nii, et tundlikke alasid ei kahjustataks.

2) Toetatakse looduskaitset ka turismi kaudu

- 1) Küllastajaid ja partnerid toetavad looduskaitse tegevusi osaledes vabatahtlikus töös või annetustes.
- 2) Küllastajaid kaasatakse looduskaitse vaatlustesse.
- 3) Turismi kaudu toetatakse tegevusi, mis aitavad kaitsta loodust ja kultuuripärandit.

3) Majandatakse keskkonda säästvalt

- 1) Turismiettevõtted vähendavad keskkonnamõju (jäätmemajandus, energia ja vee kasutus, müra).
- 2) Eelistatakse keskkonda säästva transpordi kasutamist.

4) Tagatakse kvaliteetne teenus

- 1) Looduses liikumise mitmekesiste võimaluste tagamine.
- 2) Teenuste taseme kvaliteedi pidev arendamine.
- 3) Kvaliteetse ja piisava teabe tagamine külastajatele.
- 4) Tugistruktuuri tagamine erivajadustega inimestele.

5) Külastajate informeerimine on piisav

- 1) Teabematerjale on piisavalt ja kättesaadavad.
- 2) Tagatud on turismiettevõtjate ja teiste partnerite piisav teadlikkus.
- 3) Piirkonnas on tagatud noortele loodusharidus.

6) Toetatakse sotsiaalseid sidususi

- 1) Prognoositakse, seiratakse ja vähendatakse olemasolevaid ja võimalikke konflikte kohalike elanikega;
- 2) Säilitatakse hea suhtlus ja seotus kohalike elanike, ettevõtjate, külastajate ja kaitseala valitseja vahel;
- 3) Soodustatakse ja arendatakse vajalikke partnerlustegevusi huvipoolte vahel ning nendega koos.

7) Turism toetab kogukonna jõukust

- 1) Toetatakse kohalike toodete ja identiteedi kujunemist.
- 2) Turism soosib töökohtade loomist ja lississetulekuid.

8) Looduskaitsetöötajad ja ettevõtjad on hästi informeeritud

- 1) Tagatakse looduskaitse töötajate hea koolitus ka säästvatourismi valdkonnas.
- 2) Koolitusi viiakse läbi ka partneritele.

9) Turismi mõju seire

- 1) Küllastajate seire – arv, liikumispiirkonnad, tulu jne.
- 2) Turismiettevõtjate seire – probleemid ja lahendused.
- 3) Turismi mõju seire loodusele, kogukonnale jne.
- 4) Tegevuskavas ettenähtud protsesside toimimise seire.

10) Teavitamine ja arendamine

- 1) Säästva turismi tegevustest teavitatakse kogukonda kuid ka laiemat riigitasandit.
- 2) Sertifikaadi esitlemine avalikkuse ees.
- 3) Koostöö EUROPARC-i võrgustikuga ja oma tulemustest teavitamine.
- 4) Sertifikaadi uuendamise protsessi ettevalmistamine.

Säästva turismi partnerid piirkonnas



Parc National du Mercantour (FR)

Partnerid

Erinevate kohalike ettevõtjate kaasamine peab olema nähtav.

SERTIFIKAADI II OSA - ettevõtjatele

- Süvene sertifikaadiga seotud eesmärkidesse ja tee selgeks põhimõtted
- Osale kaitseala turismifoorumil ja toeta säästva turismi strateegia ja tegevuskava elluviimist
- Arenda oma toodet säästvaks ja kvaliteetseks, mis sobiks kaitseala väärtuste säilimisega
- Koosta oma säästva toote arendamise tegevuskava, mis on kaitseala valitseja ja teiste huvilistega läbi arutatud

Sertifikaadi II OSA on ainult neile ettevõtjatele mõeldud, mis tegutsevad I OSA kaitsealadel



Autor: Ennio Billi, Artist: Sasso Simone, Simoncello Park (IT)

Säästva turismi reisikorraldajad

Reisikorraldaja , kes tunnustab sertifikaadi põhimõtteid ja järgib neid nii oma toodetes kui ka oma tegevuses

Reisikorraldaja analüüsib oma tooteid ja kaitsealade kaitse eesmärgi.

Küllastajate hulk, mida aladele kutsutakse peab olema vastavuses kaitseala vastuvõtu võimega.

Toetab kaitsealade loodus ja kultuuriväärtuste hooldamist ja korrastamist.





ROHKEM INFOT

Giacomo Benelli

g.benelli@europarc.org

EUROPARC Federation

info@european-charter.org

office@europarc.org

Tel: +49 941 59935980



www.europarc.org

www.facebook.com/groups/europarc.charter.parks