



KUIDAS ON SÄÄSTVA TURISMI STRATEEGIAT ELLU VIIDUD MATSALUS?

Nele Söber
09.12.2019

MATSALU TURISMIPIIRKONNA ARENGUKAVA

Kokku 4 kava:

- 2004-2007
- 2008-2015
- 2015-2020+
- 2021-2025+

Matsalu turismipiirkonna arengukava 2021-2025+

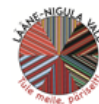


KESKKONNAAMET

EESTIMAA
RAHVUSPARGID



MATSALU



LÄÄNERANNA VALD
Parish of Lääneranna



EUROPARC
Sustainable Tourism
in Protected Areas

MIDA JA KUIDAS OLEME TEINUD?

Head	Vead (kitsaskohad)
<ul style="list-style-type: none">• Piirkonnal on „keha“ ja konkreetne peavastutaja	<ul style="list-style-type: none">• Ühe „keha“ (inimese) suur vastutus
<ul style="list-style-type: none">• Säätva turismi logo „ära kasutamine“ (www.kaitsealad.ee, www.visitmatsalu.ee, trükistes, Puhka Eestis/VisitEstonia, maakondlikud lehed)	<ul style="list-style-type: none">• Ettevõtjate ja KOVide kodulehtedel ei ole logo
<ul style="list-style-type: none">• Arengukava elluviimine erinevate projektide abil (turundus, tugitaristu, koostöö)	<ul style="list-style-type: none">• Liigne sõltuvus projektimajandusest
<ul style="list-style-type: none">• Arengukava viiakse ellu erinevate partneritega	<ul style="list-style-type: none">• Kuidas garanteerida teiste (KeA, RMK, ettevõtjad, KOVid, kogukond) panus?
<ul style="list-style-type: none">• Ettevõtjate, kogukonna ja KOVide kaasamine (koosolekud, seminarid, õppereisid, ühisprojektid)	<ul style="list-style-type: none">• Piirkond on suur ja kokkupuude (seos) võib jääda kohati nõrgaks
<ul style="list-style-type: none">• Koostöötähe ja ühised eesmärgid	<ul style="list-style-type: none">• Osad panustavad rohkem, osad vähem

MIDA TEEME JÄRGMINE KORD PAREMINI?

- Arengukava peab olema lühike, konkreetne ja elluviidav.
- Hoida säästva turismi „kaubamärk“ rohkem nähtaval ja sellest pidevalt rääkida.
- Sümbioos partnerite vahel peab olema suurem - kõik peavad levitama sama sõnumit.
- Koostöö tõhustamine asjalistega – kõike ei pea tegema projektidega.
- Regulaarne klubiline läbikäimine just ettevõtjatega.
- Pidev ajaga kaasas käimine ehk uued trikid küllastajate informeerimiseks ja kaasamiseks.