



KOOSTÖÖLEPING

Eesti-sisese LEADER koostööprojekti Põhja-Eesti kohalik toit elluviimiseks



2016 – 2019

1. Lepingu eesmärk

Käivitada ja viia ellu koostööprojekt "Põhja-Eesti kohalik toit" lähtuvalt käesoleva lepingu lisa 1 toodud projektikirjeldusele ja eelarvele. Projekti ettevalmistus on tehtud lepingu-partnerite koostöös.

2. Lepingu aeg

Lepingu sõlmimise aeg on 3. juuni 2016. a.
Koostööprojekti kestvus on oktoober 2016 – september 2019.

3. Lepingu osapooled ja tegevuste elluviimise piirkond

Kõik projekti tegevused viiakse ellu projekti partneriteks olevate Leader tegevusgruppide tegevuspiirkondades: Arenduskoja, Ida-Harju Koostöökoja, PAIK ja Partnerid tegevuspiirkondades.

4. Lepingu partnerite kohustused ja vastutus

Käesolevale lepingule allakirjutanud Leader tegevusgruppide esindajad võtavad käesolevaga kohustuse viia koostööprojekt ellu kooskõlas käesoleva koostööleppe ja selle lisa(de)ga ning kinnitavad oma allkirjaga ühtlasi käesolevas koostööleppes ning selle lisa(de)s oleva info tõepärasust.

4.1 Projekti juhtpartner on MTÜ Arenduskoda.

Juhtpartneri ülesanded käesolevas koostööprojekti on:

- projekti üldjuhtimine ja koordineerimine;
- projekti koordineerimine ning projekti elukäigu jälgimine: kõigi projekti partnerite poolt elluviidavate projekti rakendamisega seotud ühistegevuste juhendamine ja monitoorimine.

4.2 Projektis osalevate Leader tegevusgruppide roll ja ülesanded:

Kõik projektis osalevad partnerid esitavad Leader rakendusaktidest lähtuvalt koostööprojekti taotluse käesolevas leppes toodud tegevuste osas.

Projektitoetuse taotlemisel kasutavad kõik projekti partnerid projekti nime "Põhja-Eesti kohalik toit"

Lisaks on iga projektis osaleva tegevusgrupi kohustuseks:

- oma Leader tegevusgrupi vastutada olevate tegevuste administreerimine;
- projekti finantseerimise tagamine käesolevas koostööleppes märgitud mahus;
- oma Leader tegevusgrupi koostööprojekti aruandluse koostamine:

- juhtpartneri viivitamatu teavitamine kõigist asjaoludest ja/või sündmustest, mis võivad ajutiselt või püsivalt takistada projekti tegevuste elluviimist;
- kõigi projekti tegevuste elluviimisega seotud dokumentide (sh kuludokumentide) säilitamine ning saadud projektirahastuse kohta tõendusmaterjali omanine ning vajadusel esitamine;
- vajadusel kõigi nõutavate dokumentide esitamine projekti kontrolliks või auditeerimiseks selleks õigust omava asutuse poolt.

4.3 Iga projektis osalev Leader tegevusgrupp (sh juhtpartner) on vastutav teiste projekti partnerite ees ning kohustub hüvitama projekti partneritele tekitatud kahju ja kulud, mis tulenevad temapoolsest käesolevas koostööleppes toodud kokkulepete ja kohustuste täitmatajätmisest.

4.4 Projekti partnerid ei vastuta käesolevas koostööleppes toodud kokkulepete ja kohustuste täitmatajätmise eest, kui kohustuste täitmatajätmine on tingitud vääramatust jõust (force majeure). Sellisel juhul teavitab tegevusgrupp viivitamatult kirjalikult teisi projekti partnereid vääramatu jõuga seotud olukorra tekkimisest.

4.5 Projekti partnerid ei vastuta teiste projektipartnerite ees selliste tegevuste tegemise / tegematajätmise eest, mis ei ole eelnevalt projektipartneritega selgesõnaliselt kokkulepitud. Samuti juhul kui projektipartnerid on tegutsenud heas usus ning kooskõlas Leader rakendusaktidega, kuid sellest hoolimata PRIA kulusid mingil põhjusel ei hüvita (nt Leader rakendusaktide PRIA poolse sellise tõlgendamise tõttu, mida ei olnud selgesõnaliselt ja üheselt arusaadavalt võimalik välja lugeda Leader rakendusaktidest).

5. Uute projekti partnerite liitumiskord

Projekt on avatud uutele koostööpartneritele. Uute koostööpartnerite liitumine peab olema motiveeritud, andma projektile lisandväärtust ning uute partnerite liitumisega peavad nõus olema kõik käesolevale lepingule allkirjutanud partnerid.

6. Lepingu elluviimisel tekkivate probleemide lahendamine ja lepingu muutmine

Kõik projektipartnerite vahel tekkivad arusaamatused ja vaidlused, mis tekivad käesoleva koostööleppe ning sellega seotud kohustuste tõlgendamisel, lahendatakse läbirääkimise teel. Juhul kui läbirääkimiste teel arusaamatusi ja vaidlusi lahendada ei õnnestu, lahendatakse arusaamatused ja vaidlused kohtus.

7. Lepingu muudatused

Kõik käesoleva koostöölepingu muudatused vormistatakse kirjalikult ning allkirjastatakse kõigi koostööleppe osapoolte poolt.

Käesoleva koostööleppe lahutamatuks lisaks on:

Lisa 1: Projektikirjeldus ja eelarve

8. Osapoolte kontaktid ja allkirjad

Partner 1

MTÜ Arenduskoda

Registrikood: **80015180**; Aadress: **Roheline 19, Tapa 45107**

Telefon: **+372 56 485 208**; E-mail: **heiki@arenduskoda.ee**

Projekti esindaja nimi (*projekti kontakt*) ja positsioon: **Heiki Vuntus, tegevjuht**

Allkirjaõigusliku esindaja nimi ja positsioon: **Alari Kirt, juhatuse esimees**

Kuupäev: **3.06.2016**

Allkiri: _____

Partner 2

MTÜ Ida-Harju Koostöökoda

Registrikood: **8027830**; Aadress: **Tallinna mnt 24, Aruküla, Harjumaa 75201**

Telefon: **+372 56 945 871**; E-mail: **tiina.sergo@idaharju.ee**

Projekti esindaja nimi (*projekti kontakt*) ja positsioon: **Tiina Sergo, tegevjuht**

Allkirjaõigusliku esindaja nimi ja positsioon: **Sille Noor, juhatuse liige**

Kuupäev: **3.06.2016**

Allkiri: _____

Partner 3

MTÜ Partnerid

Registrikood: **80236604**; Aadress: **Vallikraavi 8, Rakvere 44306**, Postiaadress: **Laada 27, Rakvere 44310**

Telefon: **+ 372 528 6307**; E-mail: **elsa@mtupartnerid.eu**

Projekti esindaja nimi (*projekti kontakt*) ja positsioon: **Elsa Hundt, tegevjuht**

Allkirjaõigusliku esindaja nimi ja positsioon: **Aivar Aruja, juhatuse esimees**

Kuupäev: **3.06.2016**

Allkiri: _____

Partner 4

MTÜ PAIK

Registrikood: **80236219**; Aadress: **Tehnika 1a, Tamsalu 46107**

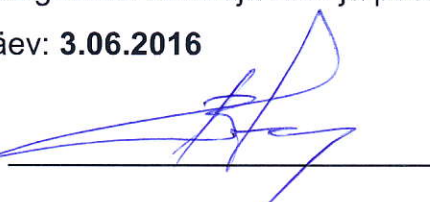
Telefon: **+372 5308 8077**; E-mail: **aivar.niinemagi@pandivere.eu**

Projekti esindaja nimi (*projekti kontakt*) ja positsioon: **Aivar Niinemägi, juhataja**

Allkirjaõigusliku esindaja nimi ja positsioon: **Andrus Blok, juhatuse esimees**

Kuupäev: **3.06.2016**

Allkiri: _____



Projektkirjeldus ja eelarve

1. Projekti eesmärk ja sihtgrupid

Projekti üldeesmärk:

Põhja-Eesti kohaliku toidu ja sellega seotud piirkonna ettevõtluse edendamine.

Projekti otsesed eesmärgid:

- Põhja-Eesti kohaliku toidu märgis on projektis osalevate partnerite tegevuspiirkondade ettevõtjate ja tarbijate hulgas tuntud ja usaldatud.
- Aastaks 2020 on vähemalt 80 organisatsiooni oma tootele või teenusele märgise taotlenud.
- Põhja-Eesti kohaliku toidu märgisest on olemas visuaal ja lühitutvustus lisaks eesti keelele veel vähemalt kahes keeles, mille abil Põhja-Eesti toodangut turundada teistes riikides.
- Piirkonna kohaliku toidu ja toiduga seotud ettevõtted on Eestis nähtavad ja eristuvad läbi Põhja-Eesti kohaliku toidumärgise.
- Koos ettevõtjatega on saavutatud ühtne arusaam kuidas Põhja-Eesti kohalik toit jõuaks meie piirkondade koolide, lasteaedade ja teiste köökide lauale.

Sihtgrupid:

- Piirkonna kohaliku toiduga seotud ettevõtted: toidutootjad, käitlejad, toitlustajad, kohalikud kauplused;
- Piirkonna omavalitsused;
- Piirkonna haridusasutused ning suuremad kohalikud köögid;
- Eraelamus toidukäitlejad.

2. Projekti tegevuskava

Aeg	Tegevuste blokk	Konkreetsed tegevused	Väljundid ja tulemus	Osalejad/partnerite rollid
TEGEVUS 1				
2016–2019	Juhtkomisjoni nõupidamised	6 juhtkomisjoni koosolekut, neist 3 koosolekut väljasõiduga. Koosolekute sisu: tegevuste kokkuleppimine ja projekti eesmärkide saavutamise monitoorimine.	Väljundid: 6 koosolekut Tulemused: Tagatud on projekti juhtimine partneritega koostöös, ühised regulaarsed kohtumised aitavad liikuda eesmärkide poole, tuua vajadusel sisse uuendusi ja luua sidemeid teiste toiduvõrgustikega Eestis.	Osalejad 8 inimest – iga partneri poolt kaks esindajat. Partnerite rollid: Arenduskoda korraldab 1 koosoleku ja 1 väljasõidu IHKK korraldab 1 koosoleku ja 1 väljasõidu PAIK korraldab 1 koosoleku PARTNERID korraldab 1 väljasõidu
TEGEVUS 2				
2016 sügis – 2017 kevad	Põhja-Eesti toidumärgise sisu arendus	Tegevus 2.1. 4 töötuba Põhja-Eesti toidu defineerimiseks Töötoad eksperdi juhendamisel koos tootjate / teenusepakkujate ning tarbijatega kirjeldamaks Põhja-Eesti toitu. Tegevus 2.2. Põhja-Eesti kohaliku toidu märgise kontseptsiooni uuendamiseks 2 hindamiskomisjoni nõupidamist olemasoleva kontseptsiooni uuendamiseks; 4 kontseptsiooni arutelu partnerite piirkonnas ettevõtjatega; Saadud sisendi põhjal Põhja-Eesti kohaliku toidu märgise sisu täiendamine. Tegevus 2.3 Põhja-Eesti kohaliku toidu märgise visuaali ja kontseptsiooni loomine teistesse keeltesse.	Väljundid: 4 töötuba; 2 hindamiskomisjoni nõupidamist; 4 märgise kontseptsiooni arutelu piirkonnades; 2 keelse märgise visuaal ja kontseptsiooni lühitutvustus; Tulemused: Põhja-Eesti kohaliku toidu sisu, märgise kontseptsioon ning selle väärtus tootja/teenusepakkuja ning tarbija jaoks on selgelt sõnastatud ja kommenteeritud. Nii tootja / teenusepakkuja kui ka tarbija saavad aru, mille poolest märgis eristub teistest märgistest ning mida	Osalejad Töötubades – kuni 64 osalejat (16in/töötuba). Hindamiskomisjon – 15 in/koosolek. Märgise kontseptsiooni arutelude – 26 in/arutelu. Partnerite rollid: Arenduskoda – eksperdi kaasamine; ühe töötoa ning ühe ettevõtjate arutelu korraldamine; märgise hindamiskomisjoni koosolekute kokkukutsumine. Märgise visuaali ja lühikokkuvõtete loomine kahes keeles. IHKK – osalus aruteludes, hindamiskomisjoni töös ning 1 töötoa

Projekti „Põhja-Eesti kohalik toit“ koostööleping

			<p>konkreetselt märgis tähistab.</p> <p>Tootjad / teenusepakkujad ning tarbijad ta juvad märgist lisandväärtusena.</p> <p>Saavutatud usaldus, mida näitab vähemalt 80 ettevõtja märgise kasutuselevõtt.</p>	<p>ja 1 ettevõtjate arutelu korraldamine.</p> <p>PAIK – osalus aruteludes, hindamiskomisjoni töös 1 töötoa ja 1 arutelu korraldamine.</p> <p>Partnerid – osalus aruteludes, hindamiskomisjoni töös 1 töötoa ja 1 arutelu korraldamine.</p>
TEGEVUS 3				
2017–2019	<p>Põhja-Eesti kohaliku toidu märgise teavitus kohalikes piirkondades</p>	<p>Tegevus 3.1 Tootjate / teenusepakkujate teavitus Infopäevad piirkondades; Märgise tutvustuspaketi kokkupanek– taotlemise kriteeriumid, avaldused; Veebilehe arendus;</p> <p>Tegevus 3.2 Tarbijate teavitus: Laiemale sihtgrupile suunatud sündmused; Müügiletid (Põhja-Eesti ühiste lettide kujundamine ja soetamine, kokkulepped nende paigaldamiseks); Kirjalik info – märgise ettevõtjatest trükise koostamine, kujundamine trükkimine; Veebilehele info koondamine.</p>	<p>Väljundid 9 infopäeva; Koostatud ja trükitud 1 trükis tootjatest / teenusepakkujatest (tiraaž kuni 2000 tk) ning 1 flaier märgise infoga (tiraaž kuni 400 tk). Uuendatud veebileht; Vähemalt 8 müügi kohta;</p> <p>Tulemused Põhja-Eesti toidumärk on tuntud nii ettevõtjate kui tarbijate hulgas, tagatud on vajalik informatsioon nii paberil kui veebis nii eesti kui vajadusel teistes keeltes.</p> <p>Põhja-Eesti kohaliku toidu veebileht on kaasaajastatud ning seal on üleval info märgisest ning piirkonna tootjatest / teenusepakkujatest. Veebilehel olev info märgisest on saadaval ka teistes keeltes. Veebilehe platvorm on lihtsalt hallatav ning info uuendamine on</p>	<p>Osalejad Infopäevad – kuni 144 in (16 in/infopäev).</p> <p>Partnerite rollid</p> <p>Arenduskoda: Veebilehe haldamise ja uuendamise korraldamine, kirjalike materjalide koondamine ja 2 infopäeva korraldamine, oma piirkonnas müügikohtade kokkuleppimine ja ühtse trükise korraldamine.</p> <p>IHKK: 3infopäeva organiseerimine oma piirkonnas. Trükise koostamises osalemine (oma piirkonna info koondamine) Veebilehe arenduses ning veebilehele info koostamises osalemine (oma piirkonna info koondamine).</p> <p>PAIK: 2 infopäeva organiseerimine oma piirkonnas.</p>

Projekti „Põhja-Eesti kohalik toit“ koostööleping

			<p>kergesti teostatav. Vähemalt 5 inimest on koolitatud ja valmis lehele infot lisama ja lehte edaspidi haldama (tagamaks jätkusuutlikkus peale projekti lõppu). Läbi on mõeldud veebilehe edasine saatus (kes hoiab veebilehte üleväl, kelle serveris leht majutub jne).</p> <p>Projekti tegevuspiirkonnas on vähemalt 6 võtmekohas (nt suuremad hotellid jms) olemas märgisega tähistatud müügiletid/vitriinid, kus on saadaval kohalik toodang.</p>	<p>Trükise koostamises osalemine (oma piirkonna info koondamine)</p> <p>Veebilehe info koostamises osalemine (oma piirkonna info koondamine).</p> <p>PARTNERID: 2 infopäeva organiseerimine oma piirkonnas. Trükise koostamises osalemine (oma piirkonna info koondamine)</p> <p>Veebilehe info koostamises osalemine (oma piirkonna info koondamine).</p> <p>Kahe märgise toodete leti paigaldamine.</p>
TEGEVUS 4				
2017-2019	Põhja-Eesti kohaliku toidu turundus laiemalt	<p>Tegevus 4.1 Märgise ühtse turunduskontseptsiooni loomine ja rakendus. Koostöös turundusettevõttega märgisele laiemale turunduskontseptsiooni ning turundusplaani loomine. Teavitustegevused ja -kampaaniad vastavalt turundusplaanile.</p> <p>Tegevus 4.2 Põhja-Eesti toidupäevade/-festivalide korraldamine. Igal aastal (2017, 2018, 2019) vähemalt ühe (võimalusel ka rohkem) Põhja-Eesti toidupäeva/festivali korraldamine piirkonnas.</p> <p>Tegevus 4.3 Põhja-Eesti kohaliku toidu tutvustamine laiemale tarbijaskonnale. Osalemine erinevatel messidel, laatadel, festivalidel (vähemalt 6x projekti vältel, võimalusel rohkem)</p>	<p>Väljundid: Olemas on märgise turunduskontseptsioon ja -plaan.</p> <p>Toimunud on vähemalt 3 Põhja-Eesti toidupäeva/-festivali.</p> <p>Kõigil partneritel on olemas märgise presenteerimiseks vajalik messimööbel.</p> <p>Vähemalt 6 korral projekti perioodil on messidel / laatadel osalemise läbi tutvustatud Põhja-Eesti kohalikku toitu ning -märgist.</p> <p>Tulemused:</p>	<p>Osalejad: Põhja-Eesti toidupäevadel osaleb kokku kuni 90 ettevõtjat, ühel keskmiselt 22 ettevõtjat.</p> <p>Partnerite rollid Arenduskoda: 1–2 Põhja-Eesti toidupäeva/-festivali korraldamine. Turundustegevused turundusplaani alusel. Messimööbel ja telgid – ühtse kujunduse tellimine, mis võimaldab nii ühiselt kui ka ainult oma piirkonnas messidel-laatadel-festivalidel osaleda.</p> <p>IHKK: Vähemalt 1 Põhja-</p>

Projekti „Põhja-Eesti kohalik toit“ koostööleping

		<p>Tegevus 4.4 Telkide ja mesimööbli ostmine Tegevuse osas lähtutaks iga partneri vajadustest.</p>	<p>Laiem tarbijaskond on teadlik Põhja-Eesti kohaliku toidu märgisest.</p> <p>Käivitatud on toidufestivalide/toidupäevade traditsioon.</p>	<p>Eesti toidupäeva/-festivali korraldamine. Osalemine mesimööbli kujunduse tellimise protsessis. Panustamine ühtse turunduskontseptsiooni/turundusplaani väljatöötamisse ja rakendusse.</p> <p>PAIK: Vähemalt 1 Põhja-Eesti toidupäeva/-festivali korraldamine. Osalemine mesimööbli kujunduse tellimise protsessis. Panustamine ühtse turunduskontseptsiooni väljatöötamisse ja rakendusse.</p> <p>Partnerid: Vähemalt 1 Põhja-Eesti toidupäeva/-festivali korraldamine. Osalemine mesimööbli kujunduse tellimise protsessis. Panustamine ühtse turunduskontseptsiooni väljatöötamisse ja rakendusse.</p>
TEGEVUS 5				
2017 2018 2019	<p>Koostöö omavalitsuste ja toitlustajatega</p>	<p>Tegevus 5.1 Koostöö loomine ja kokkulepete saavutamine omavalitsuste, haridusasutuste ning ettevõtjatega Iga tegevusgrupi piirkonnas viiakse läbi osapoolte kohtumine, leidmaks lahendusi, kuidas kohalik toit jõuaks senisest enam laste ja koolide toidulauale.</p> <p>Tegevus 5.2 Propageerida kohaliku toidu, tooraine kasutamist haridusasutustes.</p>	<p>Väljundid 4 kohtumist KOV / haridusasutuste esindajatega (vähemalt 1 iga projektipartneri piirkonnas);</p> <p>Toidupäevad koolides ja lasteaedades, vähemalt 20 sündmust.</p> <p>Tulemused</p>	<p>Osalejaid KOV/haridusasutuste kohtumised – kuni 104 (kuni 26 in/koosolek);</p> <p>Toidupäevadel koolis, lasteaias, ühel päeval kuni 30 last, õpetajat ja vanemat, kokku 600</p> <p>Partnerite rollid Arenduskoda</p>

Projekti „Põhja-Eesti kohalik toit“ koostööleping

	<p>Projekti piirkonna koolides ja lasteaedades viiakse läbi kohaliku toidu päevad/-nädalad, ettekan- ded ja/või töötoad, mis tutvusta- vad kohalikku toitu. Samuti erine- vad teabepäevad/koolitused ko- haliku toidu teemal. Korraldatakse kohaliku toidu toot- jate ning KOV/haridusasutuste kokkusaamisi. Konkreetsed tegevused lepitakse kokku kohtumiste ja arutelude käigus.</p>	<p>Piirkonnas loodud ühtne arusaam ko- haliku toidu osast haridu- sasutuste toidulaual.</p> <p>Laste ja lapsevane- mate ja haridusasu- tuste personali teadlik- kus kohalikust toidust on suurenenud.</p>	<p>Kuni 10 toidupäeva ja 1 arutelu korralda- mine.</p> <p>IHKK 5 toidupäeva ja 1 aru- telu korraldamine.</p> <p>PAIK 5 toidupäeva ja 1 aru- telu korraldamine.</p> <p>Partnerid 3 toidupäeva ja 1 aru- telu korraldamine</p>
--	--	---	---

2. Projekti partnerite iseseisvad tegevused

Tegevus	Partner
Kuna Arenduskoda on projekti juhtpart- ner, kellele langeb üldine koordineeri- mine, siis lisategevusi väljapool ühistege- vusi ei tehta.	MTÜ Arenduskoda
Kohalikku toitu propageerivad tegevused koostöös piirkonna haridusasu- tustega: 3 info-/teabepäeva (võimalusel koos väl- jasõidu või külastusega) kohaliku toiduga seotud teemadel (sihtgrupp: haridusasu- tused, lapsevanemad, lapsed); 4 koolitust kohaliku toiduga seotud tee- madel (nt koolimenüü koostamine ko- halikust toodangust jne) (sihtgrupp: haridu- sasutused, lapsevanemad, lapsed); 4 töötuba kohaliku toiduga seotud teema- del (sihtgrupp: lapsed). Eesmärgiks laste hulgas kohaliku toidu propageerimine ja väärtustamine.	MTÜ Ida-Harju Koostöökoda
Eraldi lisategevusi ei tehta.	MTÜ PAIK
Eraldi lisategevusi ei tehta.	MTÜ PARTNERID

3. Oodatavad tulemused ja laiem mõju

Konkreetsed tulemused on kirjas juba ülalpool tegevuste juures.

Projekti laiem mõju:

Projekt aitab kaasa Eesti maaelu arengukava 2014-2020 eesmärkide elluviimisele.

Otseselt on projekt seotud Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus (EL) nr 1305/2013, artikkel 35 eesmärkidega, kus üheks oluliseks tegevuseks on lühikeste tarneaahelate ja kohalike turgude arendamine.

Projektiga aidatakse läbi kohaliku toodangu arendamise ja propageerimise otseselt kaasa piirkonna väiksemate tootjate kauba edukamalt tarbijateni toomisele.

Projekti tulemusel on piirkonna tarbijad teadlikumad kohaliku toodangust, kohalik toodang on senisest lihtsamini leitav ning kohalikel tootjatel on olemas täiendavad turundusvõimalused.

Piirkonna haridusasutused on tänu paremale informeeritusele motiveeritumad kasutama kohalikku toorainet ning läbi käesoleva projekti toimivate teavitustegevuste on kohalik tootja ka haridusasutuste jaoks lihtsamini leitav.

Läbi info- ja teabepäevade on nii kohalikud tootjad kui ka tarbijad (sh haridusasutused) paremini informeeritud toodangu turustamise tingimustest (sh on ka haridusasutused teadlikumad, millistel tingimustel on võimalik toodangut otse tootjalt osta).

Läbi lastele suunatud tegevuste on ka piirkonna lapsed (ning lapsevanemad) teadlikud kohaliku toidu eelistest, oskavad eristada kohalikku toodangut ning on motiveeritud tegema toitumises tervislikke valikuid.

Põhja-Eesti kohaliku toidu märk on tuntud ning piirkonna kohalike tootjate konkurentsivõime on läbi märgise ning erinevate turundustegevuste tõusnud.

4. Partnerite eelarved ja kogumaksumus

Tegevus	Arenduskoda	Ida-Harju Koostöökoda	PAIK	Partnerid	Kokku
Projekti sisulised tegevused	36 820,00	28 830,00	10 900	15 490,00	92 040
Investeeringud	4500,00	1 000,00	600,00	2000,00	8100
Juhtimine (projektijuhtimine + kaudne kulu)	8468,60	3 950,00	1900,00	3562,70	17 881,30
Kogumaksumus	49 788,60	33 780,00	13 400,00	21 052,70	118 021,30
Sellest omafinantseering	7468,29	5067,00	1 4000	2105,27	16 040,56
Sellest toetus	42 320,31	28 713,00	12 000,00	18 947,43	101 980,70

5. Projekti finantseerimise põhimõtted

Üldjuhul katavad projekti partnerid läbi oma koostööprojekti eelarve raames oma piirkonnas nende vastutusel olevad tegevused.

Ühiselt finantseeritakse Põhja-Eesti märgise sisu arendamist (erinevad arendustegevused) ning ühiselt läbiviidavaid turundus- ja teavitustegevusi (trükis jms).

6. Projekti juhtimine

Projekti iga partner tagab omapoolse projekti juhtimise, määrates selleks oma tegevusgrupis projektijuhi ja/ või projekti kontaktisiku (iga tegevusgrupp määrab kuni kaks kontaktisikut).

Partnerite poolt määratud kontaktisikud / projektijuhid moodustavad ühiselt koostööprojekti juhtkomisjoni.

Juhtkomisjoni ülesandeks on projekti kokkulepitud projekti eesmärkide, tegevuskava ja eelarve täitmise jälgimine ning vajadusel probleemide lahendamine.

Projekti juhtkomisjon käib koos vähemalt kaks korda aastas.