

MTÜ ARENDUSKODA STRATEEGIA 2023–2027

Heiki Vuntus, tegevjuht
MTÜ Arenduskoda
E-POST: heiki@arenduskoda.ee
TEL 5648 5208

Tänaseks oleme jõudnud etappi, kus sisuliselt on olemas peamised suunad, millega edasi liikuda.

5 töörühma 16 koosolekut:

- **koostööprojektide töörühm**
- kogukondade arendamise töörühm
- keskkonna töörühm
- ettevõtluse töörühm
- sotsiaalvaldkonna töörühm

19.–20. jaanuar 2023 koostööprojektide konverents Jänedal – tänaasel konverentsil on kaks peamist eesmärki:

1. Sisendi saamine Arenduskoja strateegiasse, kaasatud on kõik senised partnerid.
2. Koostööprojektide olulisuse rõhutamine.

Arenduskoja uue strateegia suunad

1. suund ETTEVÕTLUSE ARENDAMINE

Mikro- ja väikeettevõtete arendamine

Ettevõtete arengu toetamine; majanduslike muutustega kohanemine; maapiirkondades töökohtade säilitamine; kõrgema lisandväärtusega (tehnoloogiline hüpe) arendustegevuste toetamine; uuenduslike ideede toetamine; toote/teenuse standardi tõstmine.

2. suund AKTIIVNE JA HOOLIV KOGUKOND

- Investeeringute meede
- Pehmed projektid

3. suund ENERGIA- JA RESSURSIÄÄST

- Investeeringutoetus ettevõtetele
- Investeeringutoetus kogukondadele

4. suund KOOSTÖÖVÕRGUSTIKUD

- **EUROPARC ja rohelised sihtkohad**

- EUROPARC taseme hoidmine, koostöö arendamine üle Euroopa; teadlikkuse suurendamine EUROPARC olemasolust ja selle võimalustest; rohelised sihtkohad ei ole roheliselt kättesaadavad; loodusressursside ebaühtlane koormatus; tuntud inimeste kaasamine vähemtuntud paikade/kohtade turundamisse, digilahenduste võimaluste kasutamine; madalhooaja teenuste väljatöötamine, turundamine; kaasaegne visuaalne turundus.

- **Kestlik maaettevõtlus**

- Vaade kestlikust turismist kestliku ettevõtluseni; ressursside jätkusuutlik kasutus – tehnoloogiad, materjalid, loodusressursid, inimressurss, erinevate põlvkondade kaasamine; hooajalisus – tootearendus, personalikasutus hooaja väliselt; erinevate osapoolte kaasamine, eriti KOV-id; rahvusvaheline tase koostöö arendamisel on vältimatu; koostöö teiste organisatsioonidega, võrgustikega; noorema põlvkonna kaasamine oma igapäeva tegevustesse; maaettevõtlusega alustamise julgustamine

- **Põhja-Eesti kohalik toit**

- Koka ja toitlustaja maine kujundamine, praktilised töötoad, õppepäevad; toidutootjaid on vähe; mitmekesised maitset läbi erinevate toodete; uued lahendused tootearenduses; ühisturundus läbi koostöövõrgustiku erinevates; väikeste tegijate leidmine/otsimine, alustavate ettevõtjate toetamine; piirkonna tarbijaskonna koolitamine; kogukonnaköök – olemasolevate ruumide avamine kogukondadele; olematud turundusmaterjalid ettevõtjate tasandil; rahvusvaheline suund

- **Energiakogukonnad**

- „Arukate külade” projektide käivitamine; ressursitõhusate ja säästlike lahenduste rakendamine; alternatiivlahenduste rakendamine; teadlikkuse tõstmine; ringmajandusest teadlikkuse suurendamine läbi isikliku kogemuse ja toimivate näidete; ringmajanduse põhimõtete rakendamine; koostöö – keskkonnaorganistasioonid, ettevõtjad, kogukonnad

Tulemuslikku päeva!

arenduskoda.ee