

**Arenduskojale LEADER taotluste 2023. aasta vastuvõtuvõorudesse esitatud rahastatud toetuse taotluste tulemuste teavitust**

**MEEDE 1.2.**

**1. FOODMAKERS OÜ**

**Projekt "Önnela külalistemaja päikesepargi ja energiasalvestusjaama rajamine"**

**Maksumus: 24 520,00 eurot**

**Toetus: 9808,00 eurot**

**Omafinantseering: 14 712,00 eurot**

**Eesmärk:** Projekti tulemusena rajatakse Önnela külalistemaja juurde jäätmaale päikeseenergia mikrotootmisjaam. Erinevalt üldlevinud päikesejaamade tehnoloogiast, suudab see elektritootmiskompleks võrguenergia katkestuse korral hoida majapidamist funktsioneerivana mitme päeva jooksul. Üha süveneva energiakriisi valguses on sellise lahenduse loomine hädavajalikuks muutunud. Kuna Önnela külalistemaja omab Green Key märgist mis omakorda eeldab ettevõtte keskkonna "jalajälje" pidevat vähendamist, on käesolev projekt oluliseks teetähiseks roheenergia kasutusel.

**2. OSAÜHING JÄNEDA MÖIS**

**Projekt "Kvaliteetne voodi hotellis tagab rahuloleva kliendi"**

**Maksumus: 16 888,00 eurot**

**Toetus: 9998,76 eurot**

**Omafinantseering: 6889,24 eurot**

**Eesmärk:** Projekti eesmärk on uuele Aidahotellile kvaliteetsete voodite soetamine ja sõltumatu teenuse loomine pesu pesemise osas.

**3. PIKA PUUGA OÜ**

**Projekt "Kaasaegsete seadmete soetamine ettevõtte tootevaliku laiendamiseks"**

**Maksumus: 10 466,29 eurot**

**Toetus: 6279,77 eurot**

**Omafinantseering: 4186,52 eurot**

**Eesmärk:** Ettevõtte elujõulisuse ja jätkusuutlikkuse kasv läbi põhitoodete ja -teenuste arendamise. Uute seadmete soetamisega kaasnev töömahu kasv ning kasumlikkus.

**4. NORDIC AND PURE OÜ**

**Projekt "Seadmete ostmine seente kasvatamiseks ja väärindamiseks"**

**Maksumus: 11 361,67 eurot**

**Toetus: 5992,00 eurot**

**Omafinantseering: 5369,67 eurot**

**Eesmärk:** Projekti konkreetseks eesmärgiks on käivitada MTÜ Arenduskoda piirkonnas kõrge kasulike ühendite sisaldusega seente kasvatust ning nende kohapealne väärindamine, kasutades kaasaegseid tehnoloogilisi lahendusi ja kvalifitseeritud tööjõudu, töötada efektiivselt ja keskkonnasõbralikult, ennetades keskkonnaprobleeme ja püüdes tagada ressursside optimaalse kulu.

Projekti tegevusteks on toodete kasvatamiseks ja väärindamiseks vajalike seadmete ostmine: hübriidküttepaneel, ventilatsioonisüsteem, järelhaagis ning dehüdraator.

Projekti tulemusena on ostetud vajalikud seadmed, loodud 1 töökoht ning alustatud piirkonnas uute toodete tootmise ja väärindamisega.

## **5. WIRKES OÜ**

**Projekt "Wirkes OÜ multifunktsionaalne seminariruum"**

**Maksumus: 9800,00 eurot**

**Toetus: 5880,00 eurot**

**Omafinantseering: 3920,00 eurot**

**Eesmärk:** Projekti eesmärk on luua Lahemaale multifunktsionaalne seminariruum tänapäevase tehnika ja ajurünnakut soodustava keskkonnaga.

## **6. OÜ VANAPOSTI**

**Projekt "Vanaposti autoremonditöökoja arendamine"**

**Maksumus: 13 531,98 eurot**

**Toetus: 8119,18 eurot**

**Omafinantseering: 5412,80 eurot**

**Eesmärk:** Projekti eesmärk on Vanaposti OÜ-s tõsta töö efektiivsust, vähendada kulusid ja lisada teenuseid läbi töökeskkonna ja seadmete kaasajastamise. Tagada seeläbi Vanaposti OÜ jätkusuutlikkus.

Projekti raames soetatatakse soojuskiirgur ja valgustid töökeskkonna parandamiseks, PVC angaar hoiustamiseks, neljaposti tõstuk, sõidukite kliimaseadmete hooldusseade, pneumaatiline narre ja vedrupress teenuse kvaliteetsemaks muutmiseks.

## **7. PIRET PIHELI HOOGLA TALU**

**Projekt "Konkurentsivõimeline teenusepakkumine videofilmide ja fotode tegemisel"**

**Maksumus: 8728,16 eurot**

**Toetus: 4442,63 eurot**

**Omafinantseering: 4285,53 eurot**

**Eesmärk:** Konkurentsivõimeline teenuse pakkumine videofilmide tegemisel suurendab talu sissetulekut ja vähendab finantsriske põllumajanduse tootmise kõrval.

Uue arvuti ja videokaamera abil saab tõsta videofilminduse tootmise taset ja parendada video järeltöötamise jõudlust reaalajas.

## MEEDE 1.3

### 1. HEAMAITSE OÜ

**Projekt "Tapa Pitsakohviku laienduse II etapp Covid-19 st tulenevate piirangute tingimuste täitmiseks"**

**Maksumus: 5371,06 eurot**

**Toetus: 3222,63 eurot**

**Omafinantseering: 2148,43 eurot**

**Eesmärk:** Projekti eesmärgiks on tagada toimimine Covid-19 -st tingitud hajutatuse nõude või piiratud täituvuse nõude perioodidel. Esimeses etapis ehitati tugevast klaasist terrassi, mis annab võimaluse teenindada viiruse kõrgeleviku perioodidel (täidetakse hajutatuse tingimust) sama arvu kliente kui tavatingimustel olemasolevates ruumides.

Klaasterrass on projekteeritud nii, et seda saab muuta kuumadel suveperioodidel paindlikult avatud terrassiks vaatega Tapa kesklinna pargile.

Teises etapis ehk käesoleva projektiga tehakse klientidele terrassi kasutamine mugavaks hilissügisel ja varakevadel, kui tavaliselt on viiruse kõrgeleviku aeg. Paigaldatakse terrassile soojuskiirgurid. Paigaldatakse ka välisuksele käändukse automaatika tänu millele on lihtsam klienditeenindajatel teenindada terrassi kliente. Tuleb vajutada avamisnuppu uusakõrguselt üks avaneb automaatselt ning klienditeenindaja saab toidud viia klientidele.

### 2. MTÜ KUUSALU HOOLELA

**Projekt "MTÜ Kuusalu Hooela pesumaja teenuste mitmekesistamine ja töökeskkonna parendamine"**

**Maksumus: 5175,83 eurot**

**Toetus: 3105,49 eurot**

**Omafinantseering: 2070,34 eurot**

**Eesmärk:** Projekti eesmärk on MTÜ Kuusalu Hooela sotsiaalse ettevõtluse jätkusuutlikkus Covid 19 tingimustes, läbi Hooela pesumaja teenuste mitmekesistamise ja töökeskkonna parendamise. Projekti tulemusel on Hooela pesumajal suurem ja mugavam laud pesude eeltöötlemiseks ja kubu laua kohal. Olemas on täiendavad stanged ja niiskuseimur suurte tekstiilide kiiremaks kuivatamiseks, mis omakorda võimaldab rohkemaid tekstiile pesta. Trepp-pink kergendab nende kuivama riputamist. Rõivaste pisiparanduse teostamiseks on olemas pesumajal õmblusmasinad ja peegel. Täiendavad riulid aitavad tööd mugavamalt korraldada organiseerida ja müüa kodutarbijale kvaliteetseid ja professionaalseid pesuhooldusvahendeid (UUS teenus). Nende meetmete tulemusel suureneb pesumaja klientide hulk, müügikäive ja paranenud on töötajate töökeskkond.

### 3. MTÜ NOSTALGIAGESKUS "KADRINA"

**Projekt "Nostalgiaakeskuses Kadrina meetmete rakendamine COVID-19-st tulenevatest negatiivsetest mõjudest"**

**Maksumus: 11 855,15 eurot**

**Toetus: 7113,09 eurot**

**Omafinantseering: 4742,06 eurot**

**Eesmärk:** MTÜ Nostalgiaakeskuse Kadrina probleemid, mida lahendada COVID-19 meetmest: Videovalvesüsteemi paigaldamine – Probleemiks on suur ala, kus on palju asju ning kuna on palju külastajaid, siis on esinenud ka vargusi (näiteks Kadrinas toimunud vanavaralaada päeval eemaldati peaaegu kõikidelt vanadelt fotoaparaatidelt objektivid).

Teiseks oluliseks asjaoluks on, et videovalvesüsteem annab võimaluse ka kontaktivabaks külastamiseks, et saab jälgida, mis suurel alal toimub, eemalt.

Käesoleva projekti eesmärgiks on vajaliku inventari soetamine ja paigaldamine. Küllastajate kontekstis saab müüa ja turundada turvalist ja ohutut külastuskeskkonda. Projekt võimaldab Nostalgiakeskusel Kadrina teenuseid laiendada, tagades suurema müügitulu ja võimekuse ka keerukatel aegadel tegevust jätkata.

#### **4. MITTETULUNDUSÜHING KADRINA MAANAISTE SELTS**

**Projekt “MTÜ Kadrina Maanaiste Seltsi pagarikoja seadmete soetamine”**

**Maksumus: 5022,80 eurot**

**Toetus: 3013,68 eurot**

**Omafinantseering: 2009,12 eurot**

**Eesmärk:** Projekti eesmärgiks on MTÜ Kadrina Maanaiste Seltsile pagarikoja käivitamiseks vajalike seadmete (küpsetusahi, kergituskapp, lauamikser) soetamine.

#### **5. MARE KALME ARMA RATSATALU**

**Projekt “Arma puhkemaja teenuste arendus, et vastata uute sihtgruppide ootustele”**

**Maksumus: 6913,00 eurot**

**Toetus: 4147,80 eurot**

**Omafinantseering: 2765,20 eurot**

**Eesmärk:** Projekti kokkuvõtte on Arma puhkemaja tootearendus uutes muutunud tingimustes peale COVID19-st tingitud majanduslangust. Samuti on olulisel kohal klientide ootused ja soovid seoses turismiteenusega, mis on peale koroonakriisi oluliselt muutunud. Ollakse leidnud kaks täiesti uut sihtgrupp ja et nende ootustele vastata tuleb teha olemasolevas puhkemajas värskendust ja soetada uut inventari ja seadmeid. Nähakse võimalust teenuste müügi kasvule ja müügitulu suurenemisele just selles osas, et kliendigrupp keda soovitakse peatub puhkemajas pikalt (kolm päeva kuni nädal). Selleks, et nad jääksid pikemalt, peab majas olema kõik võimalik, et end tunda mugavalt ja ise hakkama saada. See sihtgrupp ei otsi hotellimugavusi ega soovi saada lisateenuseid aga ta on nõus maksma majutuse eest suuremat hinda kui ta saab kohapeal kõike ise teha (süüa teha, pesu pesta, sauna teha). Varasemalt pakuti selliseid tegevusi lisateenustena (toitlustus, pesupesemise teenus, sauna kütmine), koroonakriisiga aga inimesed soovisid teha seda kõike ise ja nüüd uus noorem põlvkond soovibki ise teha, olla koos oma seltskonnaga. Samas tingimused peavad olema mugavad nagu nad on kodus harjunud.