

Lahemaa rahvusparki säätva arengu strateegia 2025-2029+

MTÜ Arenduskoda üldkoosolek 28.01.2025

Tiina Viirna




Kaasrahanud
Euroopa Liit





Visioon, missioon

- **Visioon:** Aastal 2030 on Lahemaa rahvusparki turismipiirkond rahvusvaheliselt tuntud, säästva arendamise põhimõtteid järgiv mitmekesise ja hoitud looduskeskkonna ja kultuuripärandiga sihtkoht, mis pakub harivat, unikaalset ja terviklikku külastuskogemust nii sise- kui väliskülastajale ning on väärtuslik elu- ja ettevõtluskeskkond kohalikule elanikule.
- **Missioon:** Kaitsta ja majandada jätkusuutlikult Lahemaa rahvusparki turismipiirkonna loodus- ja kultuuriressursse kaasates erinevaid huvirühmi ning väärtustades kohalikku elu- ja majanduskeskkonda suurendades seeläbi sihtkoha konkurentsivõimet.



Arengusihid ja - eesmärgid

Siht 1: Loodus- ja kultuuripärandi väärtustamine ja hoidmine


Eesmärk 1 : Loodus- ja kultuuriressursside kaitsmine ja säilitamine on esmatähtis sihtkoha arendamis- ning turundustegevuste planeerimisel.

- Sihtkohas tegutsevate ettevõtjate ja teenuste pakkujate (sh reisiettevõtjad) teadlikkuse suurendamine rahvusparki territooriumil kehtivatest piirangutest, reeglitest
- Kaitsealadele seatavate nõuete, reeglite ja piirangutega arvestamine teenuste arendamisel ja pakkumisel
- Kultuuri- ja looduspärandi säilitamise ning läbimõeldud ja seda mitte rikkuva tegevuse propageerimine ning selgitamine teenuse pakkujatele
- Keskkonna, kultuuri (sh traditsioonid, tavad, oskused, ajalugu) ning kohaliku kogukonna toetamise ja säilitamise propageerimine turundusmaterjalides, teenuste osutamisel ning loodussäästlike materjalide ja lahenduste kasutamine turundamisel
- Küllastajate harimine ja teadlikkuse tõstmine kaitsealade toimimisest, väärtustest ning seal viibimise (sh tegevuste) mõjust keskkonnale

Arengusihid ja - eesmärgid

Siht 2: Piirkondliku turismi- ja seda toetava ettevõtluse (sh toodete ja teenuste) jätkusuutlik arendamine

1. **Eesmärk 2 :** Turismiteenused ja -tooted on jätkusuutlikud, sihtrühma vajadustest lähtuvad, mitmekesised, kvaliteetsed ning konkurentsivõimelised.
 - Külastaja uuringute läbiviimine, (sh mobiilpositsioneerimine)
 - Ettevõtjad (sh turismivälised sektorid) ning seltside tutvumine teiste piirkonnas tegutsevate asjaliste ja nende pakkumistega
 - Spetsiifilise koolitusvajaduse (teemad) väljaselgitamine ettevõtjatelt ning teistelt asjalistelt ja nende pakkumine (sh koolituskava):
 - Spetsiifilised tootearenduskoolitused
 - Rahvuspargi eripära, võimalusi ning piiranguid tutvustavad / meeldetuletavad seminarid
 - Õppekülastused teistesse piirkondadesse (Eestis) ja kohalikesse ettevõtetesse
 - Jätkusuutliku ja säästva arengu põhimõtete ning turismitrendide tutvustamine ning nende rakendamise hindamine teenuste ja toodete pakkumisel
 - Ettevõtluskoolitused
 - Olemasolevate ning alustavate ettevõtjate ning algatuste toetamine (nt konsultatsioonid, kohtumised teiste ettevõtetega)
 - Teenuste ja toodete monitoorimine (nii teenuste hulk, osutamise koht, kvaliteet)
 - Teemaatiliste ja pärandkultuuri toetavate sündmuste (sh töötoad, harivad programmid jne) korraldamine kaasates erinevaid sihtkoha asjaliste rühmi
 - Madalhooajal pakutavate teenuste ja toodete arvu suurendamine ja mitmekesistamine




Arengusihid ja - eesmärgid

Siht 3: Koostöö toetamine ja erinevate huvirühmade kaasamine

Eesmärk 3 : Sihtkoha arendamisse kaasatakse kõiki huvirühmi, koostöö on eesmärgipärane ja kõikide huve arvestav

- Ühiskohtumised erinevate asjaliste vahel
- Infokiri piirkonna asjalistele erinevatest koolitustest, muudatustest, uuringutest ja nende tulemustega tutvumise võimalustest jne
- Kohaliku elanikkonna teavitamine (nt sündmuste toimumisest, suurematest arendustest jne) läbi kohalike omavalitsuste ning ettevõtete veebilehtede ja sotsiaalmeedia kanalite ning kohalike kaasamine teenuste ja toodete pakkumisel (nt kohalikud kalurid, käsitöölised) või oluliste muudatuste tegemisel (nt liikluse ümberkorraldus või prügimajandus sündmuste ajal)
- Koostöö seltside, õppeasutuste ning teiste kohaliku kogukonna liikmetega, sh nende teavitamine ja arvamuse küsimine
- Kogukonnapäevade korraldamine
- Sihtkohta tundvate ja tutvustavate giidide andmebaasi täiendamine lähtuvalt väljatöötatud kriteeriumitest ning korrapärane kohtumine koostööpartneritega, kes külastajaid sihtkohta toovad



Arengusihid ja - eesmärgid

Siht 4: Info- ja külastajavoogude juhtimine

Eesmärk 4 : Info juhtimine on süsteemne ning suunatud külastajate ja kohalike huvirühmade teadlikkuse suurendamiseks

- Ühis- ja ristturundus
- Veebipõhine sündmuste ühiskalendri jätkuv propageerimine ja haldamine
- Lahemaa rahvusparki turismipiirkonna ühtse identiteedi loomine (sh veebis), mis lähtub jätkusuutliku ning säästva arengu põhimõtetest ja kannab vastavat sõnumit ka külastajatele
- Huviväärtuste ja -objektide viidastuse üle vaatamine ja korrastamine (sh väljaspool Lahemaa rahvusparki territooriumi)
- Vaatamisväärsuste ja erinevate paikade jätkuv sidumine elektrooniliste kanalitega (nt googlemaps, turismipiirkonna elektrooniline kaart, äpp)



Kõik arvamusel ja ettepanekud on oodatud ja olulised- koos saame luua parema tuleviku nii Lahemaa rahvuspargile kui ka selle inimestele ja külastajatele

- Töödokument on leitav www.arenduskoda.ee
- Täiendused ettepanekud ja tagasiside hiljemalt **7.veebruar 2025**
- Ettepanekud on võimalik saata katrin@arenduskoda.ee

Küsimused

Tänan!

